

---

創薬、ゲノム、再生医療、機能性食品、バイオ燃料、  
バイオプラスチックなどの最新ニュースを網羅した  
国内随一のバイオテクノロジーサイト

# 日経バイオテック ONLINE

---

*Media Data*

V1.1

日経BP

# バイオ分野の幅広い業種にまたがる 国内外の最新ニュースや解説記事を 提供する『日経バイオテクONLINE』

## “ここでしか読めない” 情報が満載

日本におけるバイオの黎明期である1981年に『日経バイオテク』が創刊されてから30余年、バイオテクノロジーは様々な分野で実用化され、日本の産業を支える基盤技術となりました。日本医療研究開発機構（AMED）が設立されるなど、医療分野ではその動きが加速しています。その他の分野でも、機能性表示食品やバイオプラスチックなど、新技術への期待が高まっています。そのような中、『日経バイオテクONLINE』はさらに記事を充実させ、読者の情報ニーズに応えていきます。ぜひ『日経バイオテクONLINE』をご活用ください。



1981年の創刊以来、バイオビジネスに欠かせない情報源として、30年以上の実績を持つニュースレター「日経バイオテク」。バイオ業界で勝ち抜く価値ある情報は読者から高い評価を得ています。



# 『日経バイオテクONLINE』の特長

## 重要な記事に即アクセス！

広範なジャンルにわたる情報を「本日の重要ニュース」「医薬・医療」「基礎・研究支援」「食品・農業・環境」「投資・行政・社会」「記者発表」に大別。分野別に最新情報が一覧でき、興味あるニュースにスピーディーにアクセスできます。

## ランキング機能で バイオの今がすぐわかる

記事全体の閲覧ランキングとともに、医薬・医療、基礎・研究支援、食品・農業・環境、投資・行政・社会の各分野ごとに閲覧ランキングを表示、読者の興味がすぐに把握できます。

- 記事数、年間2,000本以上 スクープも続々！
- 経験豊富な専門記者が取材、独自分析
- 先端の研究・開発動向をつかめる
- 行政動向、市場動向、他社の企業戦略をつかめる
- 海外情報もカバー

The screenshot shows the homepage of Nihon Keizai Shimbun BioTech ONLINE. At the top, there's a banner for 'バイオベンチャー大全 267社の詳細レポート' for 2019-2020. Below the navigation bar, the '本日の重要ニュース' section lists several key articles with dates and brief descriptions. On the right, there's a 'ランキング機能' (Ranking Function) section with a list of articles ranked by view count, including 'スルピム、2020年中に試験薬と製剤候補候補、心臓病の治療薬' and '伊藤博典の海外ウォッチ 海外大手企業の2019年度上半期の決算概要 一采Merck社編'.

4

# 広告メニュー

**A** **スーパーバナー** **600,000円** (税別/1カ月)

最大3社ローテーションで全ページに掲載  
仕様：天地90×左右728ピクセル 容量：150KB

**B** **第1レクタングル** **450,000円** (税別/1カ月)

最大3社ローテーションで全ページに掲載 \*人材募集の一覧ページには掲載されません。  
仕様：天地300×左右300ピクセル 容量：150KB

**C** **第2レクタングル** **250,000円** (税別/1カ月)

最大3社ローテーションで全ページに掲載 \*人材募集の一覧ページには掲載されません。  
仕様：天地300×左右300ピクセル 容量：150KB

**Mail** **日経バイオテクONLINEメール** **200,000円** (税別/1回)

「ヘッダー広告」

約42,000人の会員に向け、毎週月・水・金に配信するメールのヘッダーに掲載  
仕様：テキストのみ・全角38文字×5行

日経バイオテクONLINEメール 2019/7/29 08:11:06 (水) 1988  
\*\*\*\*\*  
●このメールマガジンは、日経バイオテクONLINEを構成1機関に掲載された  
記事、企業、セミナー等の、編集・デザイン・印刷サービスをお知らせします。  
●日経バイオテクONLINEメールの登録解除はこちらから  
http://www.nikkei-biotech.com/subscribe.html  
●メールアドレスの変更やお問い合わせはこちらから  
http://www.nikkei-biotech.com/contact.html  
\*\*\*\*\*  
【重要】ネットサービスの提供が変更されているお知らせ  
自誌発行、ウェブマガジンの提供（PDFメール）等も、  
今後より「登録メールアドレス」から提供、「日報」に統合します。  
統合作業となるサービスや各種サービスは、本誌掲載以下をご覧ください。  
⇒ http://www.nikkei-biotech.com/new.html  
\*\*\*\*\*  
「重要」ネットサービスの提供が変更されているお知らせ  
自誌発行、ウェブマガジンの提供（PDFメール）等も、  
今後より「登録メールアドレス」から提供、「日報」に統合します。  
統合作業となるサービスや各種サービスは、本誌掲載以下をご覧ください。  
⇒ http://www.nikkei-biotech.com/new.html  
\*\*\*\*\*  
▼最近公開された「セミナー」一覧  
【よく使う無料セミナー】一覧 | 最新刊「シーケンサー」特設  
\*\*\*\*\*

The screenshot shows the homepage of Nikkei BioTech ONLINE. The main content area features several news articles with headlines such as '米Satsuma Pharmaceuticals社がNASDAQ上場で8250万ドル獲得' and '米IFM社、スイスNovartis社とcGAS/STING標的薬の共同開発へ'. The right sidebar contains a '日経バイオテクONLINE アクセラランキング' section with a list of 10 items, and a 'メルマガジン購読のお申し込みはこちら' button. A large red letter 'B' is overlaid on the right side of the page, and a red letter 'C' is overlaid on the bottom right corner.

# 『日経バイオテクONLINE』 会員制度のご案内

会員企業が製品情報やキャンペーン情報などをタイムリーに発信するための年間会員制度です。製品・サービス・技術シーズ、セミナー・学会のコーナーに告知記事を投稿でき、バナー、メール広告が**通常料金の20%OFF**でご利用いただけます。

	プレミアム会員	スタンダード会員
入会金	120,000円（税別）	120,000円（税別）
年会費	800,000円（税別）	600,000円（税別）
初年度必要費用	920,000円（税別）	720,000円（税別）
投稿本数上限	月間 <b>10</b> 本（同一原稿除く）	月間 <b>5</b> 本（同一原稿除く）

- ご投稿いただいた記事は1カ月間、「製品・サービス」または、「セミナー・学会」コーナーの一覧ページに表示され、ローテーションでTOPページにも表示されます。
- プレミアム会員は記事をHTMLで投稿でき、イメージ画像も登録できます。（記事掲載の受付は3営業日前までです）テキストのみの投稿はスタンダード会員と同じです。
- スタンダード会員はテキストのみの投稿で、URLは一つのみ登録できます。（記事掲載の受付は3営業日前までです）

\*非会員のお客様の場合、1本あたり300,000円（税別/1カ月）で「製品・サービス」または、「セミナー・学会」コーナーに告知記事を掲載することも可能です。詳しくはご相談ください。

## 『日経バイオテクONLINE』 会員特典

特典  
1

### 「製品・サービス」、「セミナー・学会」コーナーへの投稿

新製品やキャンペーン、セミナーなどの告知・PRにご利用いただけます。  
各コーナーごとにローテーションで投稿記事を表示します。

特典  
2

### バナー、メール広告が**20%OFF**

通常の広告メニューにあるバナーやメール広告を20%OFFで利用できます。

特典  
3

### プレミアム会員様には年間3回「日経バイオテクONLINE メール」のヘッダー広告をサービス

掲載日はご相談に応じます。

# 人材募集広告

バイオ業界で活躍する優秀な読者に日経バイオテクONLINEはご活用いただいています。口スの少ない広告費用で有用な人材をいち早く獲得するために、ぜひご活用ください。

## A 人材募集パッケージ

300,000円 (税別/1カ月)

- 日経バイオテクONLINE「人材募集」コーナーへ募集記事1カ月掲載
- 日経バイオテクONLINEメール「ヘッダー広告」を上記期間内に1回掲載 仕様：全角38文字×5行  
● 「人材募集」コーナーの募集記事のみ200,000円 (税別) で1カ月掲載することもお選びいただけます。

## B 「人材募集」コーナー 人材派遣・紹介企業バナー

400,000円 (税別/1カ月)

- 人材派遣・紹介企業が人材募集コーナー内に掲載することで効率的な人材獲得が可能です。  
仕様：天地100×左右300ピクセル  
容量：20KB 最大4社まで。

The screenshot displays the website interface for Nihon Keizai Shimbun Bio-Technology Online. The top navigation bar includes 'TDP', 'ニュース', '最新号', '特集・選載', 'データベース', and '人材・セミナー・研究会'. A search bar and social media links (Facebook, Twitter, RSS) are also present.

The main content area features a '人材' (Recruitment) section with a highlighted article: '＜正社員募集＞バイオ・ライフサイエンス / Chall-edge (ビザンフ&D)'. Below this, there are sections for 'セミナー・学会' (Seminars/Conferences) and 'ライブWebinar' (Live Webinars).

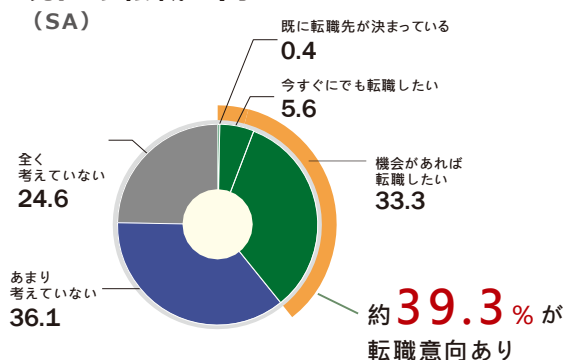
On the right side, there is a '日経バイオテクONLINE アクセランクラブ' (Nihon Keizai Shimbun Bio-Technology Online Acceleration Club) section with a list of featured companies and their recruitment needs. The list includes:
 

1. 株式会社 協栄堂 (Kaikeido Co., Ltd.)
2. 株式会社 協栄堂 (Kaikeido Co., Ltd.)
3. 株式会社 協栄堂 (Kaikeido Co., Ltd.)
4. 株式会社 協栄堂 (Kaikeido Co., Ltd.)
5. 株式会社 協栄堂 (Kaikeido Co., Ltd.)
6. 株式会社 協栄堂 (Kaikeido Co., Ltd.)
7. 株式会社 協栄堂 (Kaikeido Co., Ltd.)
8. 株式会社 協栄堂 (Kaikeido Co., Ltd.)
9. 株式会社 協栄堂 (Kaikeido Co., Ltd.)
10. 株式会社 協栄堂 (Kaikeido Co., Ltd.)

# 読者の転職意識

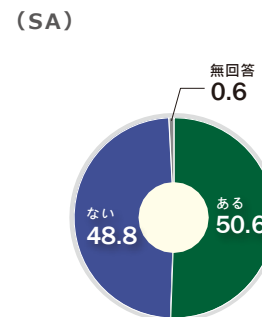
『日経バイオテクONLINE』は、バイオ業界で活躍する優秀な人材が読者であり、  
約**39.3%**の読者が転職意向を持っています。

## 現在の転職意向



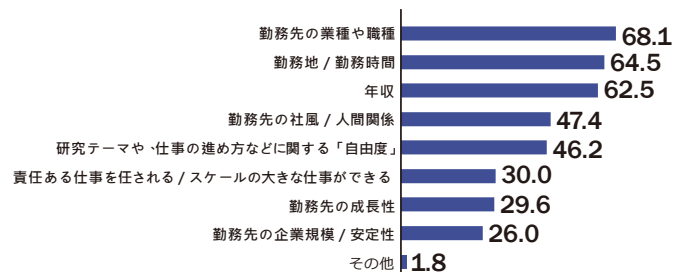
## 転職経験

単位：(%)



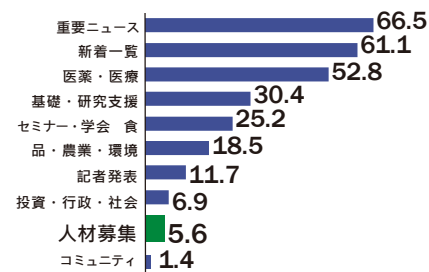
## 転職時に重視する点

(MA)



## ニュース欄でよく利用する分野

(MA)





# その他サービスのご案内

## 日経バイオテクONLINE & サグブレインマーケット調査

日経バイオテクONLINE読者と、サグブレインのラボラトリデータベースの登録者、170,000人のバイオ業界研究者などでアンケート、調査を実施。調査結果の概要は日経バイオテクONLINE、日経バイオテクに掲載します。機器などの評価をフラットに聞くことができます。

### 本調査のメリット

- 1 記事ではその分野の技術的な動向と各技術に対するユーザーの評価を解説。機器開発の方針・方向決定に役立つ情報を提供。
- 2 概要を記事として掲載することにより、結果を広くアピールすることが可能。
- 3 調査レポートとしてクロス集計したより詳細なデータを提供。マーケティングツールとして活用可能。

1 レポート 2,000,000円 (税別/各社あたり)

## 日経バイオテクONLINE 主催の 専門セミナーを随時開催

日経バイオテクONLINEでは読者のニーズが高い最新テーマに沿ったセミナーを随時開催しています。新規顧客の開拓や、協賛企業の皆様の製品やサービスをアピールする場として有効にご活用いただけます。ご予算、実施時期などはお相談ください。

### 日経バイオテクセミナー 実施テーマ例

再生医療新法セミナー 再生医療セミナー  
核酸創薬セミナー コンパニオン診断薬セミナー  
シングルセルセミナー ゲノムバイオマーカーセミナー

「日経バイオテク  
ONLINE」



約50,000人の  
約7割が企業読者

「サグブレイン  
ラボラトリデータベース」



約120,000人の  
アカデミア研究者の  
データベース

延べ170,000人のバイオ業界関係者へ  
アンケート、調査が可能

サグブレインラボラトリデータベースとは

サグブレインのラボラトリデータベースを本調査に用いることにより、調査の目的に沿った形で、研究テーマやラボ予算レンジなどで調査対象者の絞り込みを行うことが可能。調査レポートでも、回答者のラボ予算レンジごとに集計を行うなど、分析の詳細化が図れます。

お渡しできる調査データ

●ローデータ ●単純計算 ●クロス計算など

\* 研究室や個人が特定できるような情報はお渡しできません。

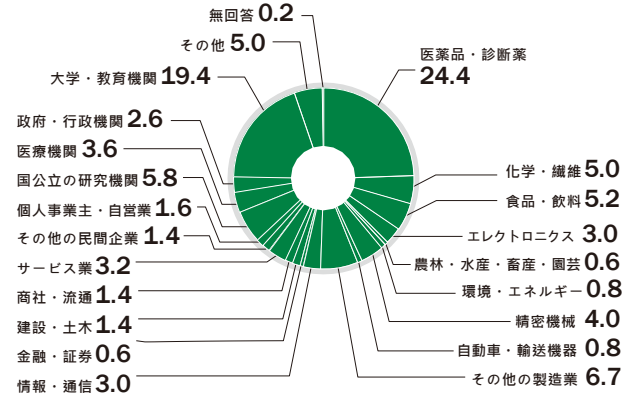


# 読者プロフィール

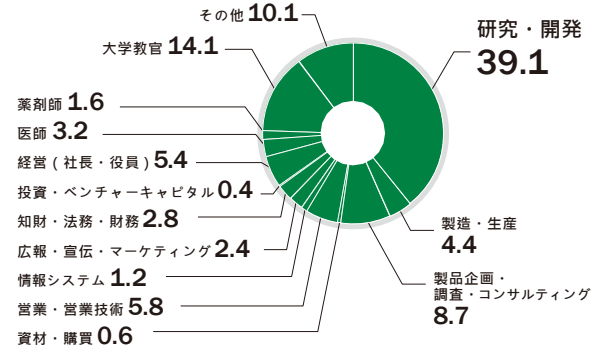
読者はバイオの研究や開発の最先端に携わっています。

単位：(%)

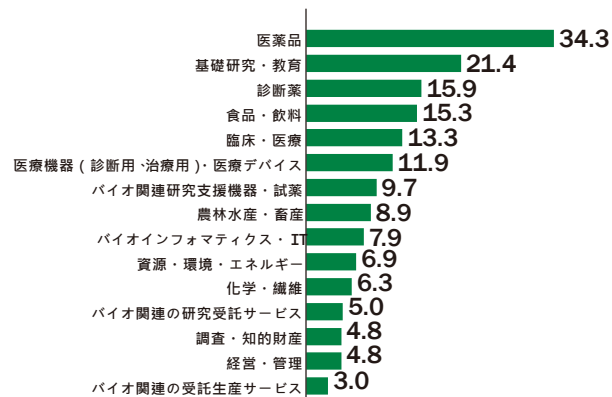
業種 ( SA )



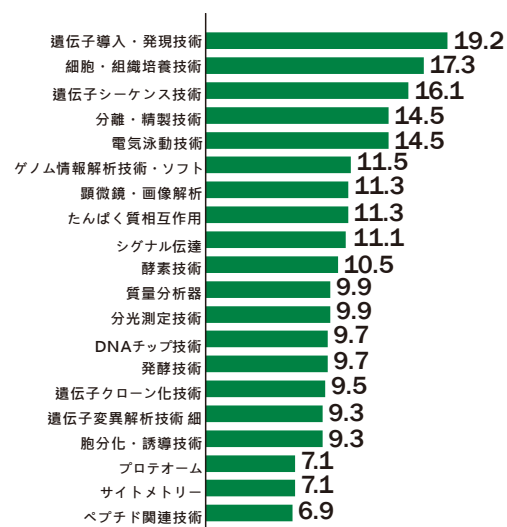
職種・所属部門 ( SA )



関わりがあるバイオ分野 ( MA )



関わりがある技術分野 ( MA )

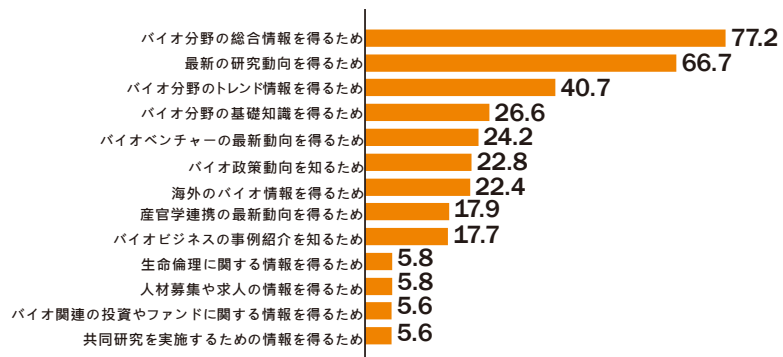


# 読者プロフィール

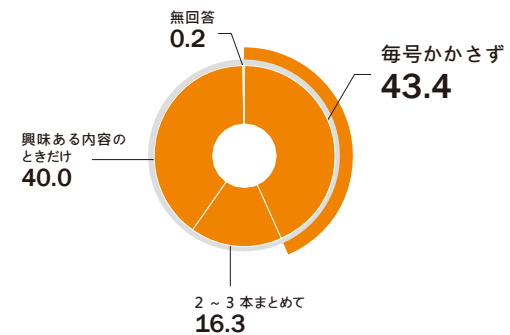
バイオ分野の様々な情報を得るために活用されています。

単位：(%)

日経バイオテクONLINEの利用目的 (MA)



日経バイオテクONLINEメールの閲覧状況 (SA)

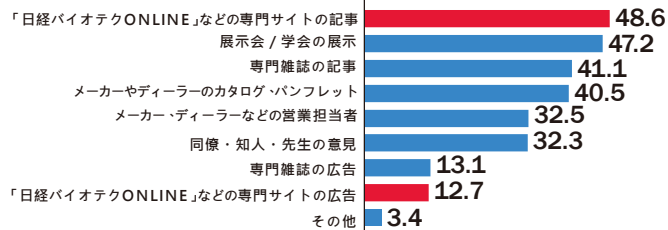


# 読者プロフィール

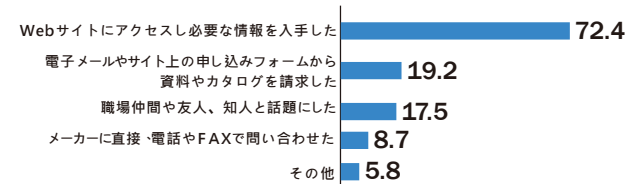
製品・サービスの導入や購入に関与する読者が半数以上。

単位：(%)

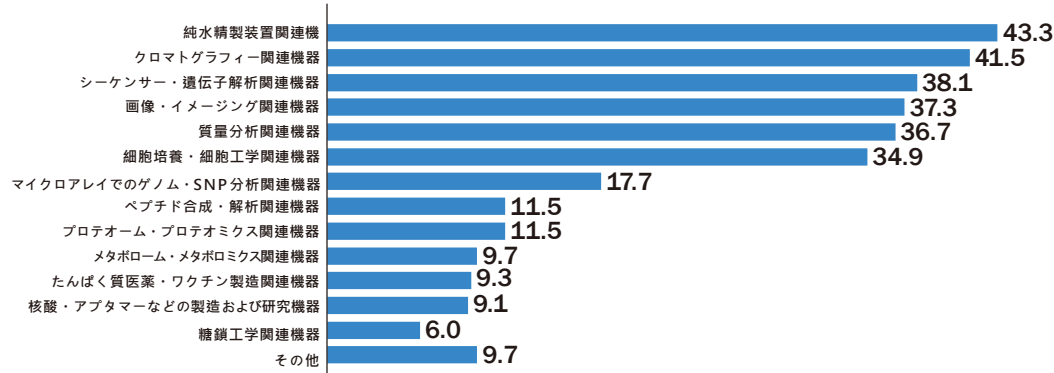
製品・サービス導入時の情報源 (MA)



日経バイオテクONLINEで興味・関心のある広告を見た際の行動 (MA)

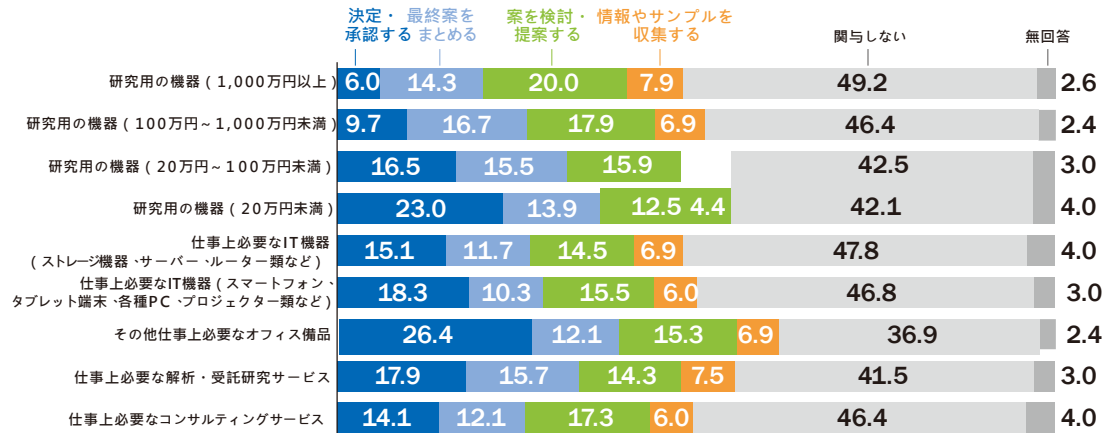


勤務先で導入している機器・装置 (MA)



# 読者プロフィール

製品・サービス導入 / 購入への関与 ( SA )



過去1年間で購入した商品金額 ( SA )

