



**Bio**Associates

バイオアソシエイツ株式会社

# BioSurvey

Getting deeper insights into Japan's Life Science business

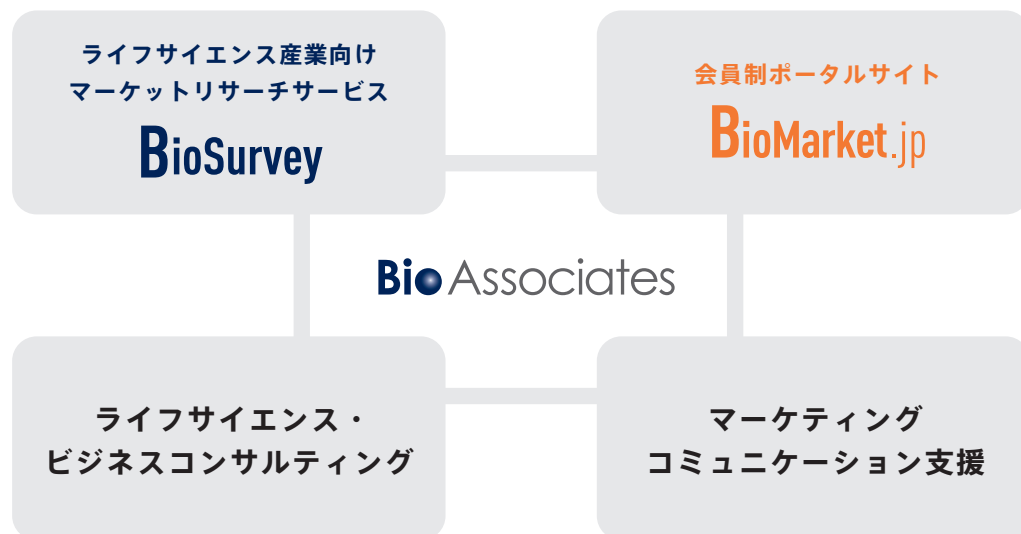
ライフサイエンス産業向けマーケットリサーチサービス

## Why BioAssociates?

バイオアソシエイツが選ばれる理由

バイオアソシエイツ株式会社は、ライフサイエンス・ビジネスに特化したマーケティング・エージェンシーです。自社メディアの運営を通じて蓄積された**独自のライフサイエンス従事者データベース**を有しており、定量調査やビジネスマッチングを実施することが可能です。

### 当社の提供するマーケティング支援サービス



社名	バイオアソシエイツ株式会社
所在地	東京都千代田区永田町 2-11-1 山王パークタワー 3F
会社設立	平成 18 年 11 月 17 日
資本金	10,000,000 円
代表取締役	小畑 義充



## BioSurvey

ライフサイエンス産業向けマーケットリサーチサービス

BioSurveyは、ライフサイエンス分野に特化したオンラインサーベイサービスです。  
数百名規模のライフサイエンス研究者からの意見を定量的に分析することで、  
クライアントの抱えるマーケティング課題を真実（データ）に基づき解決に導きます。

### バイオツール\*、テクノロジーに関する 各種マーケットリサーチ

\*バイオツール：  
バイオ研究支援機器、試薬、ソフトウェア、受託サービス

#### エンドユーザーニーズの分析

- 新製品・新アプリケーションの需要予測
- 既存製品との置き換え可能性の分析
- 収益最大化のための価格戦略の策定

#### 市場占有率・市場規模の分析

#### 客観的な自社ブランドの評価

#### Marcom 活動の定量評価

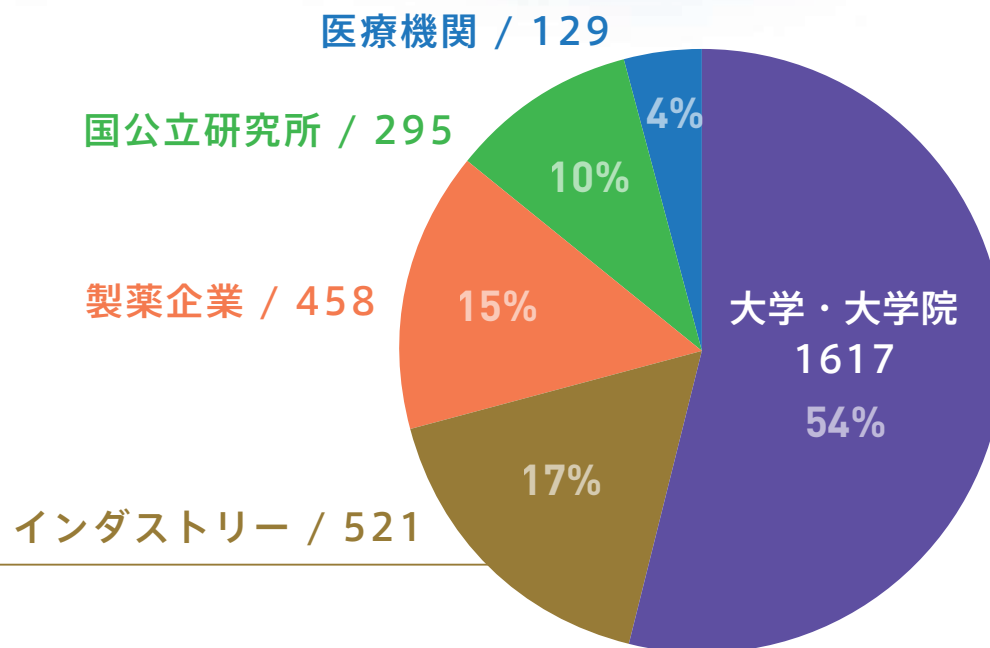
etc.



## Survey Panel

調査パネルの特徴

- バイオテクノロジー企業
- 化学品メーカー
- 食品／飲料メーカー
- 診断薬メーカー
- 材料メーカー
- 医療機器メーカー
- パーソナルケア製品メーカー



保有パネル数 3000人以上

(2017年10月時点)

### 全体像を反映しうるパネル構成

弊社が保有する調査パネルは、公的統計データが報告している日本のライフサイエンス研究者人口と符合する構成となっており、母集団を正確（許容誤差 5%・信頼度 95%）に推算するために必要なサンプルサイズを集めることが可能です。

## Schedule

実施スケジュール

ご依頼から約 1 ヶ月間で集計データを納品することが可能です。

標準的な  
ワークフロー

Consulting

調査票設計支援

1~2 weeks

Setup

実査準備

~1 weeks

Fielding

実査期間

1~2 weeks

Reporting

データ出力・納品

~1 weeks



オプション

Depth Interview

報告書作成

報告会

etc.

### 定量調査と定性調査の特徴について

定量調査とは、パネルの意見や行動を数値データとして収集し、統計学的に分析する手法です。

一方、定性調査は、インタビュー形式で意見を吸い上げ回答者の生の声を読み解きます。

BioSurvey は前者の定量調査を中心にしていますが、オプションで定性調査（Depth Interview）も実施可能です。

## Pricing

### 料金体系

BioSurveyの料金体系は、回収数に応じた成果報酬制です。  
実施前に目標回収数を設定の上、実査を行います。

**調査費用 = 初期費用 500,000 円 + 回収数 × 7,000 円**

消費税別途。初期費用は、プロジェクト毎ご依頼時にお支払い頂きます。

#### 納品物

GT (単純集計) データ / グラフ	Excel ファイル
所属先カテゴリによるフィルタリングデータ	Excel ファイル
Raw データ (個人情報削除)	Excel ファイル
フェイスリスト (回答者所属先リスト)	Excel ファイル

#### オプション (別料金)

- 集計結果のフィルタリング
- クロス集計
- 報告会の開催 (プレゼン資料準備を含む)
- Depth Interview
- マッチング支援業務 (実証試験依頼先、サンプルモニターの募集)
- 報告書 (評価コメント) 作成
- 翻訳

#### 定額制プラン

定額制で1年間サーベイし放題のプラン「BioSurvey Passport」もございます。詳細はお問い合わせください。

## FAQ

### よくある質問

#### 調査票を作成する上で、アドバイスはしてもらえますか？

調査目的や設問のドラフトをクライアント様にてご検討頂き、その内容に基づいてコンサルティングさせていただきます。

#### BioSurvey に設問数の上限はありますか？

BioSurvey では、設問数の上限を 30 問までとさせて頂いております。  
(所属先の分類等、弊社のデフォルトの設問は除く)

#### BioSurvey の回答者へ直接、謝礼を払う必要はありますか？

回答者への謝礼は、回答の対価としてバイオアソシエイツより提供します。  
クライアント様から直接、回答者に謝礼をお支払い頂く必要はございません。

#### 納品物に回答者の連絡先は含まれますか？

個人情報保護の観点から、BioSurvey では個人を特定できる情報は削除して結果データを提供しております。

但し、回答者の承諾が得られた場合にはビジネスマッチング（オプション）が可能です。  
尚、回答者の所属組織名は、回答内容と分離してフェイスリストとしてご提供致します。

#### ハウスリストを用いて自社でアンケート調査を行うのと、BioSurvey を依頼するのでは、何が違うのでしょうか？

調査結果から実用的な洞察を引き出すには、様々なバイアス（偏り・先入観）を排除した回答結果が必要です。  
従って、構成の偏りがないパネルを用い、中立的な機関が調査することが必要です。  
BioSurvey ではクライアント名を伏せて調査を行います。

## Client's voice

クライアントの声

BioSurveyの結果は当社の  
製品開発ならびに販売戦略に  
極めて有効と感じている。

抗体関連ベンチャー  
代表取締役社長 M氏



もはやバイオアソシエイツ社  
のサービス無くしては弊社の  
マーケティング戦略構築は  
ままならない。

再生医療関連ベンチャー  
事業開発部 マネージャー I氏



今後のマーケティング戦略の  
新たな切り口としての手応え  
も得た。

外資系遺伝子解析関連メーカー  
マーケティング部 S氏



### Contact

バイオアソシエイツ株式会社

〒100-6162 東京都千代田区永田町 2-11-1 山王パークタワー 3F

[T] 03-6205-3311 [F] 03-6205-3100

▶▶ <http://BioAssociates.com>