

日経サイエンス2017年10月号（8/25発売）

広告企画

JASIS 2017プレビュー

「分析機器・科学機器特集」

▼ 企画趣旨

日経サイエンスは今年創刊46年を迎える総合科学誌です。ノーベル賞受賞者など世界の一流科学者や、技術研究者による記事を掲載し、基礎研究・技術開発の最新情報を伝えています。

日経サイエンスは毎号約12万人に閲読されており、その大半は、企業や大学・官公庁・医療機関などの研究者・技術者です。読者調査によると、読者の38.4%が「機材購入を決定する」、また58.4%が「機材の購入に関して自分の意見が生かされる」と回答しています。

日経サイエンスでは、JASIS 2017 (9/6～8幕張メッセ)に合わせて、10月号(8/25発売)において本企画を実施いたします。

JASIS の「ライフサイエンスイノベーションゾーン」では、先端創薬、健康と医療、先端診断、細胞・再生医療、フードサイエンス、ICTなどの分野で各種講演会を開催。また「オープンソリューションフォーラム」では、環境、食品のおいしさ評価、自動車のテーマでセミナーが展開されます。日経サイエンスではJASIS 2017に出展し、本企画の抜刷冊子を来場者に配布しますので、JASISに出展されない場合でも来場者に情報が届きます。さらに全国の大学の1,000研究室に本企画の掲載号を発送いたしますので、より一層のPR効果が期待できます。

広告出稿いただいた場合は、出稿スペースにかかわらず、無料サービスで、本企画内の製品紹介コーナーで広告とは別途に記事掲載させていただきます。

本企画は、「JASIS 2017」の見どころ紹介のほか、タイアップ記事特別企画として、

- (1) 実際の研究・検査・分析・生産・技術開発などの分野で活躍される、各広告主様ご指定のユーザーを訪問し、使用製品の仕様や特長を取材し記事にまとめる
- (2) 各社製品開発担当から、新製品の特性を伺い記事にまとめる

上記(1)(2)をご用意できますので、ぜひご利用下さい。

つきましては貴社広告のご出稿をご検討下さいますよう、宜しく願い申し上げます。

■ 特集実施号 2017年10月号（8/25発売）

■ 広告申込締切日 8/2（水）
※記事取材を伴う場合・・・7/24（月）

■ 広告原稿締切日 8/15（火） データ校了

▼ ご掲載メリット

- ※ 「JASIS 2017」の会場で、来場者に本企画の抜刷冊子を配布しますので、JASISに出展しない場合も情報が届きます。
- ※ 本企画内の製品紹介コーナーの掲載枠で広告は別途に無料記事掲載させていただきます。
- ※ 全国の大学約1,000研究室（大学院、付属研究所を含む）の担当教授へ本誌を発送します。

▼ 広告体裁 ※ 昨年の広告特集の抜刷がご用意できます。ご入り用の際はご連絡ください。

- 企画特別サービス枠** 純広告＋記事（4色ページのみ） **企画特別割引料金**で実施
純広告1ページにつき記事1ページを当社で作成いたします。
記事内容は下記のA案、B案、C案よりお選びください。詳細はご相談させていただきます。
セミナー報告など、そのほかの記事内容内容をご希望の際は随時ご相談ください。
純広告は各社様にてご用意いただきます。
見開き2ページとも記事広告の体裁も可能です。ご相談ください。
- 純広告**
完全データ（出力見本添付）で入稿していただきます。
- お試しスペース**（白黒1/4ページ=120mm×85mm、**広告原稿は日経サイエンスで無料制作**）
ご提供いただいた素材（テキストと画像データ）を使って当社が広告原稿を作成します（制作料無料）。
体裁見本をご入り用の際は遠慮無くご連絡ください。
各社様の独自制作による掲載原稿の入稿も歓迎いたします。

記事ページの内容案

< A案 > ユーザー紹介

純広告1ページにつき、ユーザー紹介の記事を1ページ作成いたします。貴社指定のユーザーへ当社からご連絡、取材を行います。読者に対し、具体的な貴社製品の活用状況を紹介いたします。なお遠隔地取材（飛行機、新幹線使用）の場合のライター交通費実費、ユーザーへの謝礼が必要な場合などは貴社ご負担にてお願いいたします。

< B案 > トップインタビュー

純広告1ページにつき、社長、役員、事業責任者のインタビュー記事を1ページ作成いたします。企業・団体トップのメッセージを直接読者に伝えます。

< C案 > 製品紹介

純広告1ページにつき、貴社製品の紹介記事を1ページ作成いたします。当該製品の開発担当への取材などによって、仕様、機能、特徴などを詳細に説明、ユーザーへ機器使用に関する提案型の広告展開を行うことが可能です。

* 上記以外にも、ご希望の内容で記事制作を承ります。随時ご相談下さい。

▼ 広告掲載料金・純広告原稿サイズ

＜純広告＋記事付きの場合は企画特別割引料金となります＞

	スペース	掲載料金	普通版 (天地×左右、ミリ)	ブリード版 (天地×左右、ミリ)
企画特別枠	記事 2 ページ	¥ 880, 000 (記事制作料込) ←1, 402, 000円のところ	---	280×420
	純広告 4 色 1 ページ (＋記事 1 ページ)	見開き 2 ページで ¥ 651, 000 (記事制作料込) ←1, 202, 000円のところ	純広告のサイズ 250×180	純広告のサイズ 280×210
	4 色 2 ページ	¥ 1, 002, 000	250×390	280×420
	4 色 1 ページ	¥ 501, 000	250×180	280×210
	2 色 1 ページ	¥ 391, 000	250×180	280×210
	白黒 1 ページ	¥ 328, 000	250×180	280×210
	4 色 1 / 2 ページ	¥ 283, 000	120×180	---
	白黒 1 / 2 ページ	¥ 168, 000	120×180	---
お試し	白黒 1 / 4 ページ	¥ 92, 000 (制作費込)	120×85	---

※上記料金には別途消費税が加算されます。

※普通版は上記サイズで囲み罫をまいて下さい。

※記事制作の際に遠隔地取材が必要な場合は、ライターの実費交通費を別途ご負担いただきます。

▼ **特別サービス**；製品紹介コーナーについて

各種分析機器・科学機器の製品情報（1/8ページ）をカラー写真付きで紹介します。

（広告出稿の場合は出稿スペースにかかわらず製品紹介枠を無料サービス）

各社様から各製品の紹介素材をご提供いただき、当社で誌面制作いたします。

広告ご出稿会社 1 社様につき、**2枠無料掲載**させていただきます。ぜひご活用ください。

＜原稿素材のご提供＞

- ・ 1 製品につき製品紹介テキスト（160字以内：16字×10行）と、gifまたはjpg形式の製品画像（ピクセル寸法：600×850程度、300dpi以上）を添付の上、下記メールアドレス宛にお送りください。
- ・ 原稿体裁、使用フォントなどについては当社に一任いただきます。校正はお出しできません。
- ・ e-mail: ns-yuko.onoki@nex.nikkei.com
- ・ 電話: 03-3639-2108

●素材締切：8/3（水）メール必着

▼ ご掲載メリット

- * 「JASIS 2017」の会場で、来場者に本企画の抜刷冊子を配布しますので、JASISに出展しない場合も情報が届きます。
- * 本企画内の製品紹介コーナーの掲載枠を無料ご提供します。
- * 大学1,000研究室の担当教授へ本誌を送付します。

《日経サイエンス・メディア概要》-----

- ◎創刊 1971年9月
- ◎実売部数 19,960部 (2014年日本ABC協会公査部数/科学雑誌で唯一の公査誌)
※「日経サイエンス」は回読率が高く、推定読人数は**毎号約12万人**。
- ◎発行形態 月刊、毎号25日発売
- ◎判型 A4変型 (天地280×左右210ミリ)
- ◎編集方針 170年の歴史をもつ科学雑誌「SCIENTIFIC AMERICAN」に掲載された世界の最新科学・技術情報に加え、日本発の情報も積極的に紹介。自然科学のみならず、医学、コンピューター、環境、経済などあらゆる分野を網羅。各テーマについてノーベル賞受賞を含む一流の科学者、技術者自身が分かりやすく解説。科学と技術、及びその周辺の情報を正確に深く掘り下げて紹介。
- ◎読者特性 民間企業・官公庁及び大学研究者が6割。残りは医療関係、大学院生・学生。
 - ・ **高学歴** = 読者の約3割が大学院卒。
 - ・ **熟読** = 読者の4割弱が読時間4時間以上。
 - ・ **保存** = 本誌の保存率は87.4%。
 - ・ **権限** = 読者の6割弱が機材購入に権限。

< 広告のお問い合わせ先 >

日経サイエンス 広告
TEL : 03 (3639) 2108 (直通)
E-mail: toshiaki.sato@nex.nikkei.com

< 広告のお申し込み先 >

株式会社 エー・イー企画 担当：折戸
〒101-0003
東京都千代田区一ツ橋 2-4-4 岩波書店一ツ橋別館 4F
TEL : 03-3230-2744 (代表) / FAX : 03-3230-2479
E-mail : adinfo@aeplan.co.jp