

日経サイエンス2017年8月号（6/24発売）

W広告企画

- ①「創薬を加速・支援する材料・機器/装置最前線」
 ②「がん免疫の最前線」

▼ 企画趣旨

日経サイエンスは本年創刊46年を迎えます。ノーベル賞受賞者など世界の一流科学者や、技術研究者による記事を掲載し、基礎研究・技術開発の最新情報を伝えています。

日経サイエンスは毎号約12万人に閲読されております。読者調査によると、読者の38.4%が「機材購入を決定する」、また58.4%が「機材の購入に関して自分の意見が生かされる」と回答しています。

日経サイエンスでは、8月号（6/24発売）において本広告企画を実施いたします。8月号は編集誌面で巻頭特集「アルツハイマー（仮）」ほかの記事掲載を予定（場合により一部記事変更することがあります）しています。

本広告企画では、タイアップ記事特別企画として、

- （1）実際の分析・技術開発・受託検査サービスなどの分野で活躍される、各広告主様ご指定のユーザーを訪問し、提供サービスや使用製品の特長を取材し記事にまとめる
- （2）各社のご担当から、企業の技術力や関連製品の特性を伺い記事にまとめる

上記（1）（2）ほかをご用意できますので、ぜひご活用下さい。

つきましては貴社広告のご出稿をご検討下さいますよう、宜しくお願い申し上げます。

■特集実施号 2017年8月号（6/24発売）

■広告申込締切日 6/1（木）
 ※記事取材を伴う場合・・・5/24（水）

■広告原稿締切日 6/14（水） データ校了

▼ 広告体裁

1. **企画特別枠** 純広告+記事（4色ページのみ）**企画特別割引料金**で実施

純広告1ページにつき記事1ページを当社で作成いたします。

記事内容は下記のA案、B案よりお選びください。詳細はご相談させていただきます。セミナー報告など、

そのほかの記事内容をご希望の際は随時ご相談ください。
純広告は各社様にてご用意いただきます。
見開き2ページとも記事広告の体裁も可能です。ご相談ください。

2. 純広告

完全データ（出力見本添付）で入稿していただきます。

3. **お試しスペース**（白黒1/4ページ=120mm×85mm、**広告原稿は日経サイエンスで無料制作**）

掲載テキストや画像、ロゴマークをメールいただき、当社で広告原稿を制作します（制作費無料）。
体裁見本ご入り用の際は遠慮なくご請求ください。
各社様独自制作による広告原稿の持ち込みも歓迎いたします。

企画特別枠：記事ページ内容案

< A案 > ユーザー紹介

純広告1ページにつき、ユーザー紹介の記事を1ページ作成いたします。貴社指定のユーザーへ当社からご連絡、取材を行います。読者に対し、具体的な貴社製品の活用状況を紹介いたします。なお遠隔地取材（飛行機、新幹線使用）の場合のライター交通費実費、ユーザーへの謝礼が必要な場合などは貴社ご負担にてお願いいたします。

< B案 > 製品紹介、サービス紹介

純広告1ページにつき、貴社製品やサービスの紹介記事を1ページ作成いたします。当該製品の開発担当への取材などによって、仕様、機能、特徴などを詳細に説明、ユーザーへ利用に関する提案型の広告展開を行うことが可能です。

*上記以外にも、ご希望の内容で記事制作を承ります。随時ご相談下さい。

●対象領域の例

創薬支援、受託支援・分析、受託解析、試薬開発、前臨床・臨床試験受託、受託合成、受託精製、治験薬製造受託、中間体合成受託、医薬品受託製造、ネットワークセキュリティー関連、コンピューターサービス、関連ソフトウェア、人材支援、反応機器（装置）、イメージング技術（装置）、分解・蒸留・分離・濃縮装置、粉粒体評価、電気化学分析装置、光分析装置、電磁気分析装置、分離分析装置、熱分析、熱測定装置、専用測定装置、バイオ医薬品の研究・開発・製造にかかわる製品、技術・サービス、機器、遺伝子組み換え技術、組み替えタンパク質、タンパク質抽出・精製・分離、タンパク質・ペプチド受託合成、動物細胞・微生物の培養、動植物由来・天然原料、抗体・抗体作製、研究用試薬、細胞培養装置・機器、API、アルカロイド、アミノ酸、血清/ワクチン、抗酸化剤、抗生物質、酵素、サイトカイン、診断薬、プロスタグランジン、ペプチド、ホルモン及び合成物、リン脂質、キラル中間体、生体触媒、組織用培地、パッケージング、カプセル材、抗菌保存剤、ドラッグ・デリバリー・システム、マイクロカプセル化、その他

▼ 広告企画記事予定

1. **各社のタイアップ記事体広告**

→上記の「企画特別枠」による各社提供の内容で記事掲載を予定。

2. **研究者候補**

→以下の候補を中心に数名を取材しインタビュー記事を掲載を予定。

①「創薬を加速・支援する材料・機器/装置最前線」

末松 誠（日本医療研究開発機構）、遠藤 章（東京農工大学）、本庶 佑（京都大学/静岡県立大学）、水島 昇（東京大学）、福永 浩司（東北大学）、間野 博行（東京大学/国立がん研究センター）、松島 綱治（東京大学）、斉木 臣二（順天堂大学）、笠井 均（東北大学）、一條 秀憲（東京大学）ほか

②「がん免疫の最前線」

中山 俊憲（千葉大学）、河上 裕（慶應義塾大学）、西川 博嘉（国立がん研究センター）、本庶 佑（京都大学/静岡県立大学）、柴田 隆弘（国立がん研究センター）、笹田 哲朗（神奈川県立がんセンター）、垣見 和宏（東京大学）、谷口 克（理化学研究所）、中面 哲也（国立がん研究センター）、松島 綱治（東京大学）、奥野 清隆（近畿大学）ほか

▼ 広告掲載料金・純広告原稿サイズ

<記事2ページ、純広告+記事付きの場合は企画特別割引料金となります>

	スペース	掲載料金	普通版 (天地×左右、mm)	ブリード版 (天地×左右、mm)
企画特別枠	記事2ページ	¥880,000 (記事制作料込) ← ¥1,402,000のところ	---	280×420
	純広告4色1ページ (+記事1ページ)	見開き2ページで ¥651,000 (記事制作料込) ← ¥1,202,000のところ	純広告のサイズ 250×180	純広告のサイズ 280×210
	4色2ページ	¥1,002,000	250×390	280×420
	4色1ページ	¥501,000	250×180	280×210
	2色1ページ	¥391,000	250×180	280×210
	白黒1ページ	¥328,000	250×180	280×210
	4色1/2ページ	¥283,000	120×180	---
	白黒1/2ページ	¥168,000	120×180	---
お試し	白黒1/4ページ	¥92,000 (制作料込)	120×85	---

※上記料金には別途消費税が加算されます。

※普通版は上記サイズで囲み野をまいて下さい。

※記事制作の際に遠隔地取材が必要な場合は、ライター1名分の実費交通費を別途ご負担いただきます。

▼ ご掲載メリット

* 大学1,000研究室の担当教授へ本誌を送付します。

《日経サイエンス・メディア概要》-----

- ◎創刊 1971年9月
- ◎実売部数 19,959部 (2013年日本ABC協会公査部数/科学雑誌で唯一の公査誌)
※「日経サイエンス」は回読率が高く、推定読読人数は**毎号約12万人**。
- ◎発行形態 月刊、毎号25日発売
- ◎判型 A4変型 (天地280×左右210ミリ)
- ◎編集方針 世界最大の科学雑誌「SCIENTIFIC AMERICAN」に掲載された世界の最新科学・技術情報の翻訳に加え、日本発の情報も積極的に紹介。自然科学のみならず、医学、コンピューター、環境、経済などあらゆる分野を網羅。各テーマについてノーベル賞受賞を含む一流の科学者、技術者自身が分かりやすく解説。科学と技術、及びその周辺の情報を正確に深く掘り下げて紹介。
- ◎読者特性 民間企業・官公庁及び大学研究者が6割。残りは医療関係、大学院生・学生。
- ・ **高学歴** = 読者の約3割が大学院卒。
 - ・ **熟読** = 読者の4割弱が閲読時間4時間以上。
 - ・ **保存** = 本誌の保存率は87.4%。
 - ・ **権限** = 読者の6割弱が機材購入に権限。

< 広告のお問い合わせ先 >

日経サイエンス 広告
TEL : 03 (3639) 2108 (直通)
E-mail: toshiaki.sato@nex.nikkei.com

< 広告のお申し込み先 >

株式会社 エー・イー企画 担当：折戸
〒101-0003
東京都千代田区一ツ橋 2-4-4 岩波書店一ツ橋別館 4F
TEL : 03-3230-2744 (代表) / FAX : 03-3230-2479
E-mail : adinfo@aeplan.co.jp