

## 特集

2024年 11月号 (Vol.42 No.18)

栄養の分子基盤を解明し健康寿命の延伸に挑む  
食理学(ダイエトロジー)

(仮題)

企画／永森收志（東京慈恵会医科大学），小幡史明（理化学研究所生命機能科学研究センター）

## 関連キーワード・技術

- ◆アミノ酸 ◆インスリン ◆トランスポーター ◆食欲/食嗜好 ◆栄養応答シグナル ◆栄養制限  
◆質量分析 ◆プロテオミクス ◆メタボミクス ◆代謝性疾患 ◆生活習慣病 ◆モデル生物

ご存じのように、我々は日々の食事から膨大な種類の栄養素を気まぐれに摂取しております。それら栄養素一つひとつが、我々の健康に大きな影響を与えることは自明な一方、構造・大きさ・特性において極めて多岐にわたる栄養素を特異的に感知し、その増減を鋭敏に察知し応答するメカニズムの理解は立ち遅れています。そこで、薬理学のアナロジーを用いて、栄養素の作用機序や動態、個体生理へのインパクトについて研究する最新の「食理学」研究に光を当てたいと思い、本特集を企画しました。医学的側面としては、食理学と薬理学の相乗効果による、薬効の増強なども考えられます。健康寿命の延伸は超高齢化社会にある本邦にとって必須命題であり、喫緊の課題であります。栄養学的介入は安全性や実用性の観点から、すぐにでも実現させるべきものでありますが、そのためにもまずは基礎生命科学的な理解が不可欠です。本特集により、分子レベルの高解像度な栄養研究を加速できればと思っております。（企画者より）

## ◆ 概論—食の理(ことわり)を解く:食理学の確立に向けて(仮)

小幡史明（理化学研究所），永森收志（東京慈恵会医科大学）

## ◆ 臨床薬理学的アプローチによる栄養関連分子・生理活性物質の研究(仮)

高田龍平（東京大学）

## ◆ 栄養素による食欲制御の神経科学(仮)

中島健一郎（名古屋大学）

## ◆ 栄養応答シグナルの分子機構解明と臨床栄養への展開(仮)

阪口雅司（熊本大学），窪田直人（熊本大学）

## ◆ ミネラル代謝と食理学(仮)

瀬川博子（徳島大学），竹谷 豊（徳島大学）

## ◆ 多階層的アプローチによる栄養素輸送システムの解明(仮)

Pattama Wiriyaermkul（岩手大学），永森收志（東京慈恵会医科大学）

## ◆ アミノ酸制限に対する適応と寿命延長機構(仮)

小坂元陽奈（理化学研究所），小幡史明（理化学研究所）

## 連載

いま知りたい!!

研究の魅力をひと目で伝える一枚絵を作る!-グラフィカルアブストラクトとポンチ絵作成のコツ(仮)

有賀雅奈 (桜美林大学リベラルアーツ学群)

クローズアップ実験法

微量プロテオミクスに有効なサンプル調整法:LASP法(仮)

川島祐介 (かずさDNA研究所)

## 本号へのご出稿のポイント

- 「薬理学」のような堅実な研究で食に切り込む, すべての人の健康と疾患に関連するテーマ  
モデル生物・マルチオミクス・質量分析等を活用し, 栄養成分が個体の生理状態に影響する分子メカニズムに迫る.
- 売れ行き好調な栄養関連テーマの最新特集です!
- 関連の深い第97回日本生化学会大会(2024年11月6~8日@横浜)にて出展予定!

## 広告料金表

ページ広告			
掲載面	刷色	スペース	掲載料金
表紙4	4色	1P	330,000
表紙2	4色	1P	275,000
表紙2対向	4色	1P	220,000
表紙3	4色	1P	220,000
表紙3対向	4色	1P	165,000
	1色	1P	121,000
前付	4色	1P	165,000
	1色	ブリード版	181,500
中付 (記事中)	4色	1P	165,000
	1色	1P	121,000
後付	1色	1P	99,000
		1/2P	60,500
差込(持込み)		1枚	220,000
タイアップ広告 (記事広告)	4色	2P	掲載費330,000 編集費88,000

※ 写真修正・図案・版下・製版等は実費をいただきます  
※ 掲載頁をご指定の場合は10%増の費用を申し受けます  
※ 中付(記事中)は1カ所につき1団体1頁のみ掲載可能です  
※ 表示価格は10%税込の価格です

## INFORMATION 1枠(1/3P)あたり

掲載内容	掲載料金
人材募集(企業研究員など)	44,000
セミナー・研究会等の告知	22,000
共同研究・技術講習会の告知	22,000
サンプル・デモ機等のモニター募集	44,000

## ● 年間掲載での割引

広告回数(回/年)	3回	6回	12回
割引率	3%	5%	10%

※ 掲載面問わず:事前申込の場合のみ適用

## ● 広告審査・広告内容に関して

お申込・広告原稿入稿の段階で広告審査がございます(広告内容によって、原稿修正あるいは掲載お見送りいただく場合がございます)

## 発行概要

発行部数 8,000部  
発行形態 B5版,フルカラー,オフセット印刷  
発行予定日 2024年10月18日(金)  
広告申込締切 2024年9月6日(金)  
広告原稿締切 2024年9月12日(木)  
※ 日程は変更になる場合がございます  
広告仕様 1頁 天地220mm×左右150mm  
1頁ブリード版※ 天地257mm×左右182mm  
表紙4 天地192mm×左右150mm  
表紙4ブリード版※ 天地202mm×左右160mm  
1/2頁 天地105mm×左右150mm  
※ ブリード版は右記仕上がりサイズのほかに、広告4辺に塗り足し+3mmをご用意ください

## 記事広告

## ① 貴社にて完成原稿をご用意いただく場合

広告上部(右上など)に『PR記事』の旨をご明記ください。編集費は発生しません。

## ② 弊社で製作する場合

貴社でご用意いただく原稿をもとに製作します(掲載費+編集費を申し受けます)。詳細はお問い合わせください。

## 原稿製作に際して

- Adobe社の製作ソフト(Illustrator等, ver.2021まで対応可)にてご製作のうえ、EPSもしくはPDFにてご納品ください。また、使用したOS・ソフトのバージョンをお知らせください
- テキストは完全アウトライン化し、カラー形式はCMYKにご設定ください(モノクロの場合はK版のみで制作、もしくはグレースケール化)
- 写真や図版は元ファイル(リンクファイル)を同送もしくは埋込処理ください
- ブリード版(裁ち落とし)は広告4辺に塗り足し+3mmをご用意ください
- トンボ等を用いて仕上がりサイズをご指示ください
- “オーバープリント設定”にご注意ください(設定次第でテキストやオブジェクトに意図せぬ色の変化や消失が起こる可能性があります)
- 原稿修正をご要望の際、費用が発生する場合がございます

## 【発行元】

株式会社 羊土社  
〒101-0052  
東京都千代田区  
神田小川町2-5-1  
TEL: 03-5282-1211  
FAX: 03-5282-1212  
URL: www.yodosha.co.jp/

## 【広告総代理店】

株式会社 エー・イー企画  
〒532-0003  
大阪市淀川区宮原2-14-14  
新大阪グランドビル6F(大阪オフィス)  
TEL: 06-6350-7162  
FAX: 06-6350-7164  
E-mail: adinfo@aeplan.co.jp

## 販売会社への情報共有について

貴社が広告掲載することおよびその広告内容を本書発行前に販売会社(理化学機器試薬等の商社や書店など)へ伝達する場合がございます。これをご希望されない場合はお申込時にお知らせください(お知らせない場合は伝達させていただきます)。

## 広告掲載申込書

下記の通り、広告掲載を申し込みいたします。

年 月 日

掲載雑誌・書籍名: 実験医学2024年11月号「食理学(ダイエットロジー)」

貴社名: \_\_\_\_\_ TEL: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

所在地: 〒 \_\_\_\_\_

担当者名: \_\_\_\_\_ 所属: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

広告内容: 具体的にご記載ください  
(ウェブサイトURLも可)

掲載場所: \_\_\_\_\_ 頁/枚 掲載料金: \_\_\_\_\_ 円

支払方法: \_\_\_\_\_ 支払日: \_\_\_\_\_

実験医学・羊土社書籍  
へ初めて広告申込する  
(もしくは過去に掲載  
したか不明)場合はチ  
ェック→

