

別冊

2024年12月～2025年1月発行予定

実験デザインからわかる

## マルチオミクス研究実践テキスト

(仮題)

編集／大澤毅 先生（東京大学），島村徹平 先生（東京医科歯科大学）

### 関連キーワード・技術

- ◆ ゲノム解析 ◆ エピゲノム解析 ◆ トランスクリプトーム解析 ◆ プロテオーム解析
- ◆ メタボローム解析 ◆ リピドミクス解析 ◆ シングルセル解析
- ◆ 空間トランスクリプトーム解析 ◆ マルチオーム解析 ◆ Perturb-seq解析
- ◆ 質量分析 ◆ データ解析ソフトウェア ◆ 公共データベース

複数のオミクスデータを統合して解析するマルチオミクス解析は、生命機能や疾患の発症機序をより詳細に理解するためのアプローチとして注目を集めています。しかしながら、マルチオミクス解析のためには、各オミクスデータの取得やデータ解析についての知識や技術が必要なだけでなく、2つ以上のオミクスを統合して理解するためのノウハウが必要となります。そこで本書は、マルチオミクスの研究の実験デザイン・戦略から、データ取得や解析のプロトコル、研究の実例を元にしたオミクスの組み合わせの方法論や結果の解釈まで、第一人者による解説でお伝えする、マルチオミクス研究を実践したい方のためのバイブルとなることを目指しています。

### 本号へのご出稿のポイント

- シングルセル解析の実験デザインからデータの解釈にいたる研究戦略を解説した好評書『実験デザインからわかる シングルセル研究実践テキスト』（編/大倉永也ほか）の姉妹書として展開します！
- 生命科学・基礎医学・創薬分野の読者が広く見込まれます

## 広告料金表

ページ広告			
掲載面	刷色	スペース	掲載料金
後付	4色	1P	220,000
		ブリード版	242,000
	1色	1P	132,000
		1/2P	82,500
タイアップ広告 (記事広告)	4色	2P	掲載費 440,000 編集費 88,000

※ 掲載頁をご指定の場合は10%増の費用を申し受けます

## 【発行元】

株式会社 羊土社

〒101-0052

東京都千代田区

神田小川町2-5-1

TEL: 03-5282-1211

FAX: 03-5282-1212

URL: www.yodosha.co.jp/

## 【広告総代理店】

株式会社 エー・イー企画

〒532-0003

大阪市淀川区宮原2-14-14

新大阪グランドビル6F (大阪オ

フィス)

TEL: 06-6350-7162

FAX: 06-6350-7164

E-mail: adinfo@aeplan.co.jp

## 発行概要

発行形態	B5版, フルカラー, オフセット印刷
発行予定日	2024年12月～2025年1月予定
広告申込締切	2024年 10月 22日 (火)
広告原稿締切	2024年 10月 28日 (月)
※日程を変更する場合があります。上記は2024年12月上旬発行の場合の締切です	
広告仕様	1頁 天地220mm×左右150mm 1頁ブリード版※ 天地257mm×左右182mm 1/2頁 天地105mm×左右150mm
※ブリード版は右記仕上がりサイズのほかに、広告4辺に塗り足し+3mmをご用意ください	
記事広告	①貴社にて完成原稿をご用意いただく場合 広告上部(右上など)に『PR記事』の旨をご明記ください。編集費は発生しません。 ②弊社で製作する場合 貴社でご用意いただく原稿をもとに製作します(掲載費+編集費を申し受けます)。詳細はお問い合わせください。

## 原稿製作に際して

- Adobe社の製作ソフト(Illustrator等, ver.2021まで対応可)にてご製作のうえ、EPSもしくはPDFにてご納品ください。また、使用したOS・ソフトのバージョンをお知らせください
- テキストは完全アウトライン化し、カラー形式はCMYKにご設定ください(モノクロの場合はK版のみで制作、もしくはグレースケール化)
- 写真や図版は元ファイル(リンクファイル)を同送もしくは埋込処理ください
- ブリード版(裁ち落とし)は広告4辺に塗り足し+3mmをご用意ください
- トンボ等を用いて仕上がりサイズをご指示ください
- “オーバープリント設定”にご注意ください(設定次第でテキストやオブジェクトに意図せぬ色の変化や消失が起こる可能性があります)
- 原稿修正をご要望の際、費用が発生する場合がございます

## 販売会社への情報共有について

貴社が広告掲載することおよびその広告内容を本書発行前に販売会社(理化学機器試薬等の商社や書店など)へ伝達する場合がございます。これをご希望されない場合はお申込時にお知らせください(お知らせない場合は伝達させていただきます)。

## 広告掲載申込書

下記の通り、広告掲載を申し込みいたします。

年 月 日

掲載雑誌・書籍名: 実験医学別冊「マルチオミクス研究実践テキスト」

貴社名: \_\_\_\_\_ TEL: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

所在地: 〒 \_\_\_\_\_

担当者名: \_\_\_\_\_ 所属: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

広告内容: 具体的にご記載ください  
(ウェブサイトURLも可)

掲載場所: \_\_\_\_\_ 頁/枚 掲載料金: \_\_\_\_\_ 円

支払方法: \_\_\_\_\_ 支払日: \_\_\_\_\_

実験医学・羊土社書籍  
へ初めて広告申込する  
(もしくは過去に掲載  
したか不明)場合はチ  
ェック→



## 目次（敬称略）

序

大澤 毅（東京大学）、島村徹平（東京医科歯科大学）

### 1章. マルチオミクス研究：実験を始める前に考えること

1. マルチオミクス研究を始める前に考えること【ウェット編】（仮題）

大澤 毅（東京大学）

2. マルチオミクス研究を始める前に考えること【ドライ編】（仮題）

島村徹平（東京医科歯科大学）

### 2章. 各オミクスによるデータ取得

1. ゲノム・エピゲノムのデータ取得（仮題）

永江玄太、油谷浩幸（東京大学）

2. トランスクリプトーム（シングルセルも含む）のデータ取得（仮題）

鈴木絢子、鈴木 穰（東京大学）

3. Perturb-seq 解析によるデータ取得（仮題）

加藤真一郎（名古屋大学）

4. リボソームプロファイリング（Ribo-seq）のデータ取得（仮題）

岩崎信太郎（理化学研究所）

5. プロテオミクスのデータ取得（仮題）

松本雅記（新潟大学）

6. グライコームのデータ取得（仮題）

館野浩章（産業技術総合研究所）

7. メタボロームのデータ取得（仮題）

曾我朋義（慶應義塾大学）

8. リピドミクスのデータ取得（仮題）

有田 誠（理化学研究所）

### 3章. 各オミクスにおけるデータ解析

1. ゲノム解析（仮題）

白石友一（国立がん研究センター研究所）

2. エピゲノム解析（仮題）

中戸隆一郎（東京大学）

3. scRNA-seq 解析（仮題）

萩原 柁、大倉永也（大阪大学）

4. scATAC-seq 解析 (仮題)  
河口理紗 (京都大学)
5. マルチオーム解析 (仮題)  
野村怜史 (名古屋大学)、島村徹平 (東京医科歯科大学)
6. 空間トランスクリプトーム解析 (仮題)  
鈴木絢子、鈴木 稔 (東京大学)
7. Perturb-seq 解析 (仮題)  
廣瀬遥香、島村徹平 (東京医科歯科大学)
8. メタボローム解析 (仮題)  
松田史生 (大阪大学)
9. グライコーム解析 (仮題)  
未定 (所属)
10. メタゲノム解析 (仮題)  
森 宙史、黒川 颯 (国立遺伝学研究所)

#### 4章. 各研究におけるマルチオミクス実験・解析の実例

1. 2型糖尿病の理解に向けたトランスオミクス解析 (仮題)  
大野 聡、黒田真也 (東京大学)
2. 循環器疾患のマルチオミクス (仮題)  
野村征太郎、小室一成 (東京大学)
3. 生活習慣病におけるマルチオミクス解析 (仮題)  
松村欣宏、米代武司、酒井寿郎 (東北大学)
4. がん微小環境のマルチオミクス解析 (仮題)  
大澤 毅 (東京大学)
5. 老化研究におけるマルチオミクス解析 (仮題)  
新井康通 (慶應義塾大学)
6. 神経のマルチオミクス (仮題)  
七田 崇 (東京医科歯科大学)
7. ヒト腸内細菌のマルチオミクス解析 (仮題)  
未定 (所属)